

A large, irregular teal shape that serves as a background for the main title. It has a horizontal, somewhat elongated form with rounded edges and a few small indentations.

GROENINGEN

INNOVATIEWERKPLAATS

MEI 2018 | **HUISSTIJLHANDBOEK**
VERSIE 1

INHOUD



LOGO



KLEUR



TYPOGRAFIE



HUISSTIJLDRAGERS

INLEIDING

Er liggen verschillende losse natuurgebieden onder, en nog net in de stad Groningen. Het is de bedoeling om al deze natuurgebieden met elkaar te verbinden. Dit wordt gecoördineerd vanuit Innovatiewerkplaats Groeningen. De Hanze, Staatsbosbeheer, provincie Groningen, verschillende gemeenten en ondernemers binnen het gebied, werken samen in een 'levend netwerk'.

Groeningen is gebaseerd op drie waarden: beleven, beschermen en benutten. Dit staat voor het creëren van een duurzame woon- en leefomgeving waarbij er wordt genoten van de natuur. We hebben alle ingrediënten om van Groeningen een geheel te maken.

De kernwaarden van Groeningen komen terug in de huisstijl. De huisstijl is speels, herkenbaar en verfrissend. De huisstijl kan ingezet worden bij diverse communicatieuitingen. Denk aan flyers, visitekaartje, brochure of fotografie. Door de huisstijl is het bedrijf niet alleen zichtbaar maar zal deze ook herkend worden.

Dit huisstijlhandboek kan gezien worden als inspiratiehandboek voor de organisatie. De organisatie is vrij om binnen de geschetste kaders haar eigen invulling aan de branding te geven. Denk hierbij aan de invulling van teksten, beelden en kleurkeuzes.

LOGO

Het logo bestaat uit een beeld- en een woordmerk. Het beeldmerk is een schets van de omtrek van het gebied van Groeningen. Het woordmerk bestaat uit de tekst 'Groeningen' met de iconen erin verwerkt. Deze zijn samen, maar ook los van elkaar te gebruiken.

Het logo bevat verschillende elementen die een betekenis hebben en de gewenste identiteit van Groeningen verbeelden. Op de volgende pagina is te lezen waar ze voor staan.

BEELDMERK



WOORDMERK







Als de kleuren van het logo vloeien met de achtergrond, kan het logo met de witte achtergrond worden toegepast. Ook als het logo niet goed zichtbaar is vanwege bepaalde kleuren in bijvoorbeeld een foto, kan er gebruik worden gemaakt van bovenstaande versies.

In andere gevallen wordt gebruik gemaakt van het groene woormerk en groene beeldmerk met witte tekst.

Bij een zwart wit document worden deze versies van het logo gebruikt. Zo wordt ook in grijswaarden overal dezelfde kleur toegepast



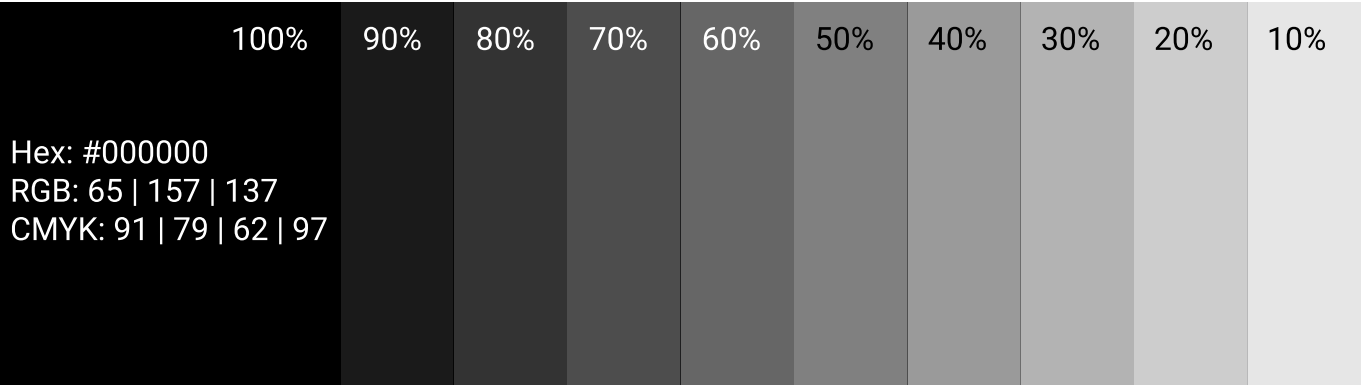
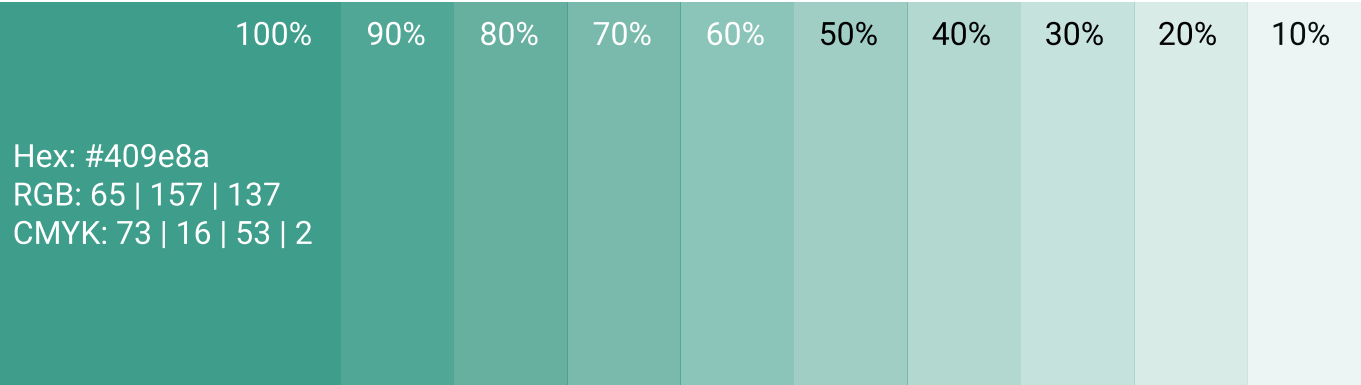
REGELS

Om ervoor te zorgen dat het logo herkenbaar blijft, zijn er een aantal regels opgesteld. Op deze manier zorgen we ervoor dat het logo altijd op dezelfde manier gebruikt word.

- De onderdelen van het logo moeten in deze verhouding blijven
- Het woordmerk mag niet in het beeldmerk worden verschoven
- Het logo mag niet in de lengte of breedte alleen worden vergoot of verkleind
- Het logo wordt altijd recht weergegeven, dus niet schuin of geroteerd
- De kleuren van het logo mogen niet veranderd worden



KLEUR



De kleuren die worden gebruikt in het logo zijn hiernaast te zien. De kleur grijs is voor de zwart-wit printversie. In teksten wordt de kleur zwart gebruikt, indien de achtergrond wit is. De kleur wit wordt voor teksten gebruikt op een donkere achtergrond.

In teksten wordt geen gebruik gemaakt van kleur, omdat dit de leesbaarheid kan verminderen. Koppen en titels mogen in de kleur groen van het logo gekleurd worden. Houd hierbij altijd rekening met de goede code.

Voor de opmaak van documenten, zoals posters of flyers, kan er gebruik worden gemaakt van de verschillende tinten. Laat je vooral inspireren door de website www.groeningen.nu en dit handboek.

TYPOGRAFIE

Het lettertype dat gebruikt wordt in teksten is Roboto Regular. Dit lettertype wordt zowel voor on-line als offline uitingen gebruikt. Het lettertype is eenvoudig en goed leesbaar. Hierdoor leidt het niet af van de inhoud van de tekst.

Lettergrootte 12 en regelafstand 1,5 (in Word) zijn de richtlijnen voor teksten. Het belangrijkste is dat de teksten goed leesbaar zijn, door een strakke lay-out. Geadviseerd wordt een links uitgelijnde tekst. Koppen kunnen uitgelicht worden door **bold** en een groter lettergrootte.

Voor het logo is het lettertype Code Bold gebruikt. Dit lettertype kan net als Roboto bold gebruikt worden voor titels in de opmaak van documenten.

Roboto Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 | ! ? @ # € % & * ()

Download via: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

TEKSTEN

Roboto Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 | ! ? @ # € % & * ()

Download via: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

KOPPEN
OF TITELS

CODE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Download via www.dafont.com/code.font

TITELS

HUISSTIJLDRAGERS

Onder huisstijl dragers vallen de communicatiemiddelen die in de stijl van de huisstijl zijn vormgegeven. Er zijn in dit handboek enkele templates gemaakt: een visitekaartje, powerpointpresentatie en een footer die gebruikt kan worden bij de opmaak van documenten of bijvoorbeeld briefpapier.

Fotografie

Als er gebruikt wordt gemaakt van foto's, is het van belang dat de foto van goede kwaliteit is. Dit houdt in dat het een scherpe foto moet zijn en er geen pixels zichtbaar zijn. De foto's moeten natuurlijk zijn, dus niet teveel bewerkt.

VISITEKAARTJE

Mickey Ras bezit de bestanden om het visitekaartje te maken. Als je gebruik wil maken van een visitekaartje, kan zij deze personaliseren.



NAAM ACHTERNAAM	
FUNCTIEOMSCHRIJVING	
☎	06-40507999
✉	info@groeningen.nu
🌐	www.groeningen.nu

FOOTER

De footer kan geplaatst worden aan de onderkant van een document. In de footer mag het witte woordmerk geplaatst worden, alleen in het midden. Contact gegevens mogen rechts of links staan.



HANDTEKENING EMAIL

Er is een e-mail handtekening ontworpen, zodat bij mailcontact duidelijk is dat bijvoorbeeld studenten vanuit IWP Groeningen mailen. Het bestand van de handtekening is op te vragen bij Mickey Ras.

Met vriendelijke groet,

Voornaam Achternaam
Functieomschrijving



Van Schendelstraat 9 | 9721 GV | Groningen
www.groeningen.nu | 06-40507999 | info@groeningen.nu



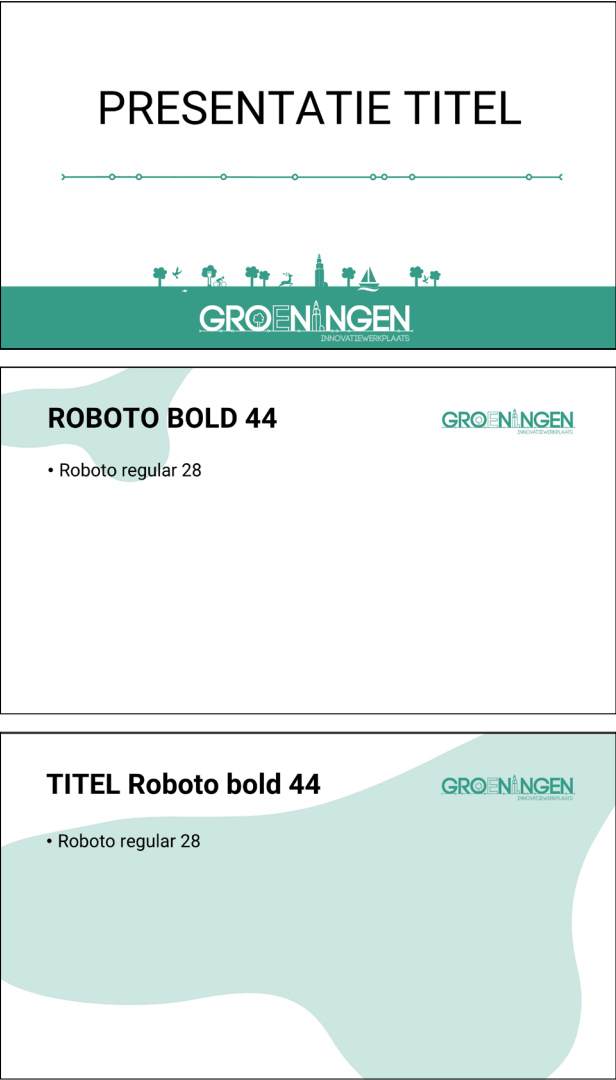
ICONEN 3 B'S

De 3 B's van Groeningen: beleven, benutten en beschermen, worden verbeeld in onderstaande iconen. Deze iconen kunnen gebruikt worden als versterking van een tekst.



POWERPOINT PRESENTATIE

Het format voor de PowerPointpresentatie kan opgevraagd worden bij Mickey Ras.



COLOFON

Ontworpen door

Eline Dussel

in opdracht van:

Innovatiewerkplaats Groeningen
&
Hanzehogeschool Groningen

2018

Huisstijlbewaker

Mickey Ras